

L'association «espace.mobilité» vient d'être créée à Zurich.

# Une politique environnementale

Le commerce de détail suisse se mobilise.

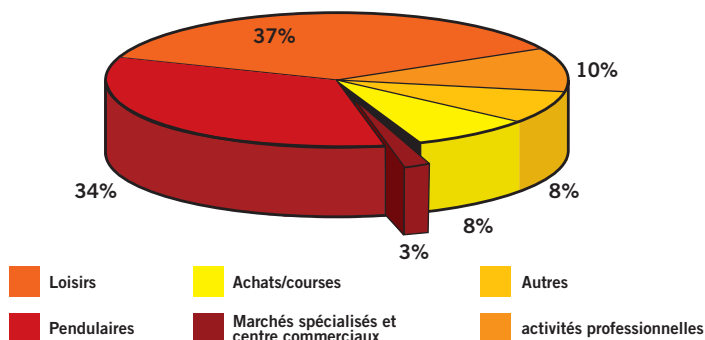
Les besoins de la clientèle et la gestion durable des biens immobiliers sont toujours dans le collimateur de Migros. Lorsque la demande et le potentiel de clients le justifient, elle construit de nouveaux points de vente, agrandit et rénove ses filiales sporadiquement.

Migros est consciente qu'il est important, pour chacun de ses projets de construction, de prendre en compte les impératifs de la protection de l'environnement.

Et elle entreprend tout ce qui est en son pouvoir pour y répondre, en particulier lors de la planification de grands centres commerciaux et de marchés spécialisés. Le directeur de l'Office fédéral de l'environnement, Bruno Oberle, l'atteste d'ailleurs: «Migros a fait sienne l'idée qu'une entreprise a aussi une responsabilité envers l'environnement.» (Migros Magazine N° 24, page 24)

La proportion du trafic généré par les déplacements pour les achats dans les grands centres commerciaux et les marchés spécialisés ne représente que 3% du trafic global des voitures privées. Cependant, les débats environnementaux se concentrent unilatéralement sur ces projets de construction, oubliant que les déplacements pendulaires et pour les activités de loisirs participent pour plus de 70% (!) au trafic automobile global.

Les conséquences de cette politique unilatérale sont graves: durant ces dernières an-



Les déplacements vers les grands centres et les commerces spécialisés avec une surface de plus de 5000 m<sup>2</sup> ne génèrent que 3% du trafic motorisé privé.

## En quoi consiste espace.mobilité?

Espace.mobilité est un regroupement de grandes entreprises du commerce de détail et d'investisseurs immobiliers. L'association a été créée vendredi dernier à Zurich. Elle est présidée par Jörg Ackermann, vice-président de la direction de Coop. Son vice-président est Markus Neukom, chef Planification/Ex-

pansion de la FCM. Elle a notamment pour objectifs de faire adopter une politique environnementale et d'aménagement du territoire orientée sur l'efficacité et ainsi, de mettre un terme aux abus du droit de recours des associations.

Informations complémentaires sous: [www.espacemobilite.ch](http://www.espacemobilite.ch)

nées, les nombreux recours des associations contre des projets de construction initiés par le commerce de détail ont coûté entre 1 et 2 milliards de francs. Les retards qui en ont découlé ont engendré des coûts excédant de loin 100 millions de francs et des milliers d'emplois ne se sont pas créés.

L'association «espace.mobilité» entend désormais lutter contre cette situation. Regroupés sous un seul toit, Migros, Coop, Ikea, Maus Frères (Mannor) et l'Association des Investisseurs immobiliers (AIA) re-

vendiquent un changement d'orientation dans les politiques de l'aménagement du territoire et environnementale.

Ces entreprises focalisent leurs efforts sur des mesures dont l'efficacité est clairement perceptible. Elles estiment qu'il conviendrait de renoncer à l'avenir à celles dont le bénéfice pour l'environnement n'est pas prouvé et qui entravent lourdement l'économie – comme les systèmes de pondération des trajets et les limitations des places de stationnement.

Gaston Haas

## Solidarité et bénévolat



PHOTO DANIEL KÄSEMMANN  
Simone Niggli-Luder, sportive de l'année 2005: «Je trouve important de m'engager bénévolement, sans contrepartie financière.»

Le Pour-cent culturel Migros lance un concours pour les écoles dont le but est réaliser un projet pour le bien commun. Beaucoup d'écoles s'engagent bénévolement, elles vendent des objets faits mains pour la bonne cause, nettoient des ruisseaux, organisent des courses de soutien. Cet engagement est un plus pour la communauté, et aussi pour le développement des enfants et des ados. Le Pour-cent culturel Migros souhaite donner de la visibilité à cet engagement altruiste. Elle lance donc le concours «x-puissance-cœur» pour l'année scolaire 2006/07. Toutes les classes et écoles prêtes à réaliser un projet sur le thème «S'engager pour autrui» peuvent participer (jusqu'au 16 février 2007). Le Pour-cent culturel recherche donc des enseignants créatifs et pleins d'initiative! Avec x-puissance-cœur, tout le monde est gagnant: la communauté, les enseignants et les élèves. Et en participant au concours x-puissance-cœur, chacun reçoit un petit prix. De plus, les projets les plus créatifs se voient attribuer une récompense supplémentaire: la réalisation d'un vœu.

Conditions et infos concours: [www.x-puissance-coeur.ch](http://www.x-puissance-coeur.ch).

Contact: Anita Balz, Coordinatrice pour la Suisse Romande  
E-mail: [info@x-puissance-coeur.ch](mailto:info@x-puissance-coeur.ch)  
Tél: 0848 66 22 44